

## „Digital Home & Entertainment“ begeisterte bayerische Haushalte für das Smart Home

*Bei dem neuen Smart Home Themenpark auf der Consumenta wurden den 170.500 Besuchern 10 Tage lang gezeigt, was die Branche für Eigenheim und Mietwohnung zu bieten hat.*

Bei rund 170.500 Consumenta-Besuchern und einem der besucherstärksten Wochenenden seit den 1990er Jahren feierte „Digital Home & Entertainment“ eine erfolgreiche Premiere in Nürnberg. Auf einer Fläche von circa 700 Quadratmetern tauchten die Besucher der Halle 7 (ENBau) in die vielfältige Welt der Heimvernetzung ein. Vom 23.10. bis zum 01.11.2016 bot der Smart Home Themenpark eine herstellerübergreifende Beratungs- und Vergleichsplattform rund um das Zuhause 2.0. Mit anschaulichen Beispielen wurden praxisnahe Smart Home Anwendungen für Sicherheit, Komfort und Energie in Szene gesetzt. Nach Wunsch konnten die Besucher smarte Technik der beteiligten Hersteller kurzerhand zu sich nach Hause ordern – einschließlich der Installation.

### **Erfolgreiche Absatzplattform und Feedback Kanal**

*„Smart Home ist in der Mitte der Gesellschaft angekommen und wird sowohl von jungen Paaren, als auch von Best Ageren gewünscht.“, so Simon Garbers, Smart Home Systemintegrator seit 1992. Das hohe Marktpotential konnte auf der Consumenta untermauert werden, so Garbers weiter: „Die zahlreichen Beratungsgespräche mit Bauherren und „Nachrüstern“ lassen ein Auftragsvolumen im oberen sechsstelligen Bereich ermitteln.“*

Laut einer Befragung auf der „Digital Home & Entertainment“ Fläche möchten die Besucher der Consumenta im Durchschnitt 5.339,- Euro für die Heimvernetzung investieren - eine konkrete Investition in den kommenden sechs Monaten planen dabei über 54 % der Befragten.

### **Smart Home zum Anfassen, Ausprobieren und Erleben**

Das Motto des Parcours: Ohne Berührungsängste Ausprobieren. Durch die Bewältigung gewerkübergreifender, aber simpler Aufgaben wurde für die Besucher Smart Home zum Erlebnis – sei es bei der privaten Packstation, der Kamerafernsteuerung, dem intelligenten Kinderzimmer, dem Smart Home Anbietervergleich oder bei der Fernsteuerung des Hauses. Unter allen Teilnehmern wurden hochwertige Gewinne der Aussteller verlost.



### **Pressemitteilung**

November 2016

– Seite 1 von 3 –

– frei zur Veröffentlichung –  
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen und Fotos unter [www.dhe-messe.de](http://www.dhe-messe.de) sowie [www.consumenta.de](http://www.consumenta.de)

Pressekontakt:

planetlan GmbH  
Linda Minkus  
Lyrenstraße 13  
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-14  
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: [lm@planetlan.de](mailto:lm@planetlan.de)  
Website: [www.planetlan.de](http://www.planetlan.de)

Geschäftsführer:  
Marco Götze  
Josh Vögeding  
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947  
UStID.: DE813102211

## Funk- oder kabelgebundene Vernetzung? Beides!

Namenhafte Aussteller bei „Digital Home & Entertainment“ brachten Smart Home Techniken nach Nürnberg, die funk- oder drahtgebunden eingesetzt werden können. Einen kostengünstigen Full Service Einstieg in die individuelle Gebäudeautomatisierung auf Basis von KNX, ENOcean & Co mittels ViciOne lernten die Besucher bei dem regionalen Anbieter für Smart Home Installationen Rottler und Rüdiger kennen. EASY SmartHome ermöglichte den Besuchern mit ihren Komplettpaketen auf der Basis von HomeMatic einen einfachen Start in die eigene Heimvernetzung. Nach 10 Messetagen zieht Dirk Völlmeke, Geschäftsführer von EASY SmartHome, Resümee: *„Digital Home & Entertainment greift das hohe Marktpotential im Smart Home Sektor gezielt auf – die Vielzahl an Endverbraucher-Kontakten und Aufträgen auf der Consumenta sprechen Bände. Um dieses Potential weiter auszuschöpfen, ist eine erneute Integration in den Smart Home Themenpark in Planung.“*

Die intelligente Videoüberwachung von Security-Spezialist Neox Technologies nimmt dem Eindringling im Alarmfall mittels eines rückstandsfreien Nebelsystems die Sicht und sagt Einbrechern so den Kampf an. Für volle Sicht sorgte hingegen Heinisch & Fleischmann: Die Doorbird Türsprechanlage schaltet den Klingelnden unmittelbar auf das Mobiltelefon des Bewohners – nicht nur zum Gegensprechen, sondern auch mit Live-Bild.

## Herstellerübergreifende Anlaufstelle

Der Themenpark sorgte bei den Besuchern für Durchblick in der vielfältigen Welt des Smart Home. In herstellerneutralen, redaktionellen Bereichen erhielten Smart Home Interessierte individuelle Systemempfehlungen zur intelligenten Heimvernetzung, Einbruchsprävention und zur Steigerung des Wohnkomforts. Die neue Anlaufstelle für Smart Home interessierte Endverbraucher begeisterte auch den Veranstalter der Consumenta: *„Besonders freut uns das große mediale Echo zum Themenbereich Digital Home & Entertainment: Sowohl im Fernsehen (Sat.1, BR und Frankenfernsehen), als auch in den Printmedien und im Online-Bereich wurde über den neuen Smart Home Themenbereich berichtet.“*, so Maik Heißer, Projektleiter der Consumenta bei der AFAG GmbH.

Das Eldorado für Smart Home Experten bot auch für „Rookies“ in Sachen Heimvernetzung eine gute Vergleichsplattform. An der „Smart Living Bühne“ erfuhren Einsteiger in spannenden Interviews viel Wissenswertes rund um Komfort, Einbruchsprävention und Energiekostensparung, um danach von entsprechendem Fachberater individuelle Inspirationen und Empfehlungen zu erhalten.



### Pressemitteilung

November 2016

– Seite 2 von 3 –

– frei zur Veröffentlichung –  
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen und Fotos  
unter [www.dhe-messe.de](http://www.dhe-messe.de) sowie  
[www.consumenta.de](http://www.consumenta.de)

Pressekontakt:

planetlan GmbH  
Linda Minkus  
Lyrenstraße 13  
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-14  
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: [lm@planetlan.de](mailto:lm@planetlan.de)  
Website: [www.planetlan.de](http://www.planetlan.de)

Geschäftsführer:  
Marco Götze  
Josh Vögeding  
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947  
UStID.: DE813102211

## Eindrücke der Beteiligten bei „Digital Home & Entertainment“

Ausstellerstimme von Stefan Rottler von Rottler und Rüdiger: *„Die Integration in den Themenpark Digital Home & Entertainment ermöglichte uns während der Laufzeit der Consumenta unseren Kundenstamm zu erweitern und zahlreiche Neukunden von unseren hochwertigen Smart Home Lösungen zu begeistern. Eine Wiederbeteiligung in den Themenpark für das kommende Jahr ist bereits angedacht.“*

Ausstellerstimme von Jan Eggensdorf von Heinisch & Fleischmann: *„Bisher war das Produkt Doorbird auf dem deutschen Markt noch verhältnismäßig unbekannt. Als Aussteller im Smart Home Themenpark konnten wir die hohe Nachfrage für das Produkt aufschlüsseln und den vielen Besuchern näher bringen, wie kostengünstig und selbstständig integrierbar eine hochwertige smarte Türsprechanlage sein kann.“*

Ausstellerstimme von Maik Schaubitzer von Neox Technologies: *„Heutzutage wird nur noch wenig Zeit zuhause verbracht – daher sind moderne Sicherheitslösungen gefragter denn je. Genau diese Nachfrage konnten wir bei Digital Home & Entertainment gezielt abfangen und mit unserer mobil fernsteuerbaren Überwachungskamera befriedigen.“*

Sven Bonkowski, Besucher bei „Digital Home & Entertainment“: *„In der Unübersichtlichkeit des Marktes macht der Themenpark Smart Home für den Einsteiger verständlich und anfassbar, die kompetenten Berater klären aber bei Bedarf auch technische Detailfragen. Ich bin jetzt bereits den zweiten Tag in Folge bei Digital Home & Entertainment, um Smart Home in unserem geplanten Neubau zu berücksichtigen.“*

TV- und Bühnenmoderator Jan Kunath: *„Mit wenig Aufwand für den Aussteller wurde die Bühnenshow auf der Smart Living Bühne als Interview für den Zuhörer möglichst anschaulich und lebhaft gestaltet. Die Referenten gingen als Experten ihres Gebietes auf die vielfältigen Fragen der Bühnengäste ein, um danach individuelle Details im Gespräch mit dem Fachberater zu erläutern.“*

Christian Schiele, Chief Product Officer Telecommunications von Verivox: *„Die Consumenta war für Verivox eine attraktive Möglichkeit, unseren neuen Smart-Home-Vergleich Endkunden und potenziellen Partnern vorzustellen. Wir danken Digital Home & Entertainment für den flexiblen und professionellen Einsatz.“*

Simon Garbers, Berater GD-Systeme: *„Erstmalig schafft es ein technischer Themenpark, das Interesse der Besucher zu bündeln. Für Aussteller ist Digital Home & Entertainment die optimale Plattform, neue Zielgruppen zu erreichen.“*



### Pressemitteilung

November 2016

– Seite 3 von 3 –

– frei zur Veröffentlichung –  
– Belegexemplar erbeten –

Weitere Informationen und Fotos  
unter [www.dhe-messe.de](http://www.dhe-messe.de) sowie  
[www.consumenta.de](http://www.consumenta.de)

Pressekontakt:

planetlan GmbH  
Linda Minkus  
Lyrenstraße 13  
D-44866 Bochum

Tel: +49 (0)2327 / 83 114-14  
Fax: +49 (0)2327 / 83 114-99

E-Mail: [lm@planetlan.de](mailto:lm@planetlan.de)  
Website: [www.planetlan.de](http://www.planetlan.de)

Geschäftsführer:  
Marco Götze  
Josh Vögeding  
Dipl.-Ök. Michael Wegner

Amtsgericht Bochum, HRB 6947  
UStID.: DE813102211